

'HET HANDIGSTE OMROEPBLAD VOOR DE GROOTSTE FAMILIE VAN NEDERLAND'

DOELGROEP

GESLACHT	MAN/VROUW
LEEFTIJD	25 T/M 65 JAAR
WELSTAND	A T/M D



**LEZERSPROFIEL**  
Het succesvolle en handige omroepblad van de TROS, De Grootste Familie van Nederland. Wekelijks brengt TrosKompas het complete programmaoverzicht (tien pagina's per uitzenddag!), inclusief alle best bekeken digitale kanalen, en uitgebreide achtergrondinformatie over het programma-aanbod. Daarbij maar liefst 8 pagina's aandacht voor alle films van die week in 'Filmkompas' en wekelijks een uitgebreid interview in 'Heel persoonlijk' met een tv-persoonlijkheid die in die week de tv-actualiteit mede bepaalt.

In TrosKompas vooral ook veel aandacht voor programmagerelateerde lifestyle onderwerpen. In de even weeknummers zijn dat de volgende rubrieken: 'Ad's keuken' met sterk Ad Janssen, tuinieren in 'Robs groene wereld' met Rob Verlinden, vraag en antwoord over gedrag van dier en mens in 'Martins

dierensprekkuur' door Martin Gaus en de consumentenrubriek 'Antoinette's radar' met Antoinette Hertsberg. In de oneven weeknummers zijn dat: 'Royalty', nieuws en achtergronden over ons Koninklijk Huis en buitenlandse vorstenhuizen, 'Vrije tijd' waarin de leukste uitjes zijn verzameld, 'Sterren.NL', alles over Nederlandse muzikartiesten en 'Games', waarin expert Jan Meijroos de nieuwste games belicht.

Verder in TrosKompas de interactieve kinderrubriek 'De wereld is mooi', 'Soapbubbel' met nieuws over soaps en 'Showbizmix' met veel actuele showbizzities én de column van Albert Verlinde. Adverteren en/of bijsluiten in TrosKompas biedt adverteerders de mogelijkheid een grote doelgroep snel en doelgericht te bereiken. Het aantrekkelijke advertentietarief, het handige formaat, de hoge



hanteringfrequentie en de uitstekende responseresultaten maken van TrosKompas een succesvol en goedkoop actiemarketing-medium.

**TWEEWEKELIJKS LIFESTYLE PAGINA'S**  
• Ad's Keuken (met Ad Janssen)  
• Martins Dierensprekkuur (met Martin Gaus)  
• Rob's Groene Wereld (tuinpagina met Rob Verlinden)  
• Antoinette's radar (met Antoinette Hertsberg)  
• Royalty, over koningshuizen  
• Vrije tijd, de leukste uitgaanstips  
• Sterren.nl, alles over Nederlandse muzikartiesten

- Games, de beste belicht door expert Jan Meijroos
- ANDERE RUBRIEKEN:**
- De wereld is mooi (kinderpagina met karakters van Studio 100)
- Topserie, aandacht voor succesvolle buitenlandse tv-series
- Nieuw in de bioscoop, aandacht voor de nieuwste bioscoopreleases
- Filmkompas, 8 pagina's overzicht en bespreking van de films op tv
- Horoscoop
- Puzzel
- Exclusieve voorpublicatie Suske & Wiske-strip

**SPECIALS TROSKOMPAS**  
In een aantal nummers van TrosKompas zal extra aandacht worden besteed aan een specifiek onderwerp. Deze doorgaans 8-pagina vormende special vormt voor adverteerders een uitgelezen kans om in een passend Umfeld te adverteren.

Algemene gegevens

**titel** TrosKompas  
**Website:** www.troskompas.nl  
**uitgegeven door** Hilversumse Media Compagnie CV, Lage Naarderweg 45-47, 1217 GN Hilversum  
**advertentie-exploitatie** Hachette Filipacchi Media Netherlands BV  
**bladcoördinator** Maarten Vrij maarten.vrij@hachette.nl, +31(0)20-4107 613  
**categorie** RTV-bladen  
**omvang** Gemiddeld 128 pagina's  
**verschijningsfrequentie** 52x per jaar  
**verspreide oplage** 441.477 ex. (H01 kwartaal 3/08 t/m kwartaal 2/09)  
**abonnementsprijs** € 44,95  
**lossenummerprijs** € 0,88  
**prijs van extra bewijsnummer** € 0,60

Advertentietarieven 2010

1/1 pagina	€ 8.150
1/2 pagina	€ 5.500
1 kolom spotadvertentie	€ 2.550
2 kolom spotadvertentie	€ 3.750
shopping	€ 2.750

Formaten, afmetingen en technische gegevens

Voor meer informatie over formaten, afmetingen en technische gegevens kijk op [www.hachette.nl](http://www.hachette.nl) of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales, +31(0)20- 4107 600.

Online

Voor meer informatie over online-adverteren of tarieven kijk op [www.hachette.nl](http://www.hachette.nl) of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Online Sales, +31(0)20- 410 7600.



Verschijningsdata 2010

Nummer	Editie	Verschijningsdatum	Deadline online materiaal
Nr. 1	week 1	30-dec 2009	17-dec 2009
Nr. 2	week 2	05-jan	23-dec 2009
Nr. 3	week 3	12-jan	30-dec 2009
Nr. 4	week 4	19-jan	07-jan
Nr. 5	week 5	26-jan	14-jan
Nr. 6	week 6	02-feb	21-jan
Nr. 7	week 7	09-feb	28-jan
Nr. 8	week 8	16-feb	04-feb
Nr. 9	week 9	23-feb	11-feb
Nr. 10	week 10	02-mrt	18-feb
Nr. 11	week 11	09-mrt	25-feb
Nr. 12	week 12	16-mrt	04-mrt
Nr. 13	week 13	23-mrt	11-mrt
Nr. 14	week 14	30-mrt	18-mrt
Nr. 15	week 15	06-apr	25-mrt
Nr. 16	week 16	13-apr	01-apr
Nr. 17	week 17	20-apr	08-apr
Nr. 18	week 18	27-apr	15-apr
Nr. 19	week 19	04-mei	22-apr
Nr. 20	week 20	11-mei	29-apr
Nr. 21	week 21	18-mei	06-mei
Nr. 22	week 22	25-mei	13-mei
Nr. 23	week 23	01-jun	20-mei
Nr. 24	week 24	08-jun	27-mei
Nr. 25	week 25	15-jun	03-jun
Nr. 26	week 26	22-jun	10-jun
Nr. 27	week 27	29-jun	17-jun
Nr. 28	week 28	06-jul	24-jun
Nr. 29	week 29	13-jul	01-jul
Nr. 30	week 30	20-jul	08-jul
Nr. 31	week 31	27-jul	15-jul
Nr. 32	week 32	03-aug	22-jul
Nr. 33	week 33	10-aug	29-jul
Nr. 34	week 34	17-aug	05-aug
Nr. 35	week 35	24-aug	12-aug
Nr. 36	week 36	31-aug	19-aug
Nr. 37	week 37	07-sep	26-aug
Nr. 38	week 38	14-sep	02-sep
Nr. 39	week 39	21-sep	09-sep
Nr. 40	week 40	28-sep	16-sep
Nr. 41	week 41	05-okt	23-sep
Nr. 42	week 42	12-okt	30-sep
Nr. 43	week 43	19-okt	07-okt
Nr. 44	week 44	26-okt	14-okt
Nr. 45	week 45	02-nov	21-okt
Nr. 46	week 46	09-nov	28-okt
Nr. 47	week 47	16-nov	04-nov
Nr. 48	week 48	23-nov	11-nov
Nr. 49	week 49	30-nov	18-nov
Nr. 50	week 50	07-dec	25-nov
Nr. 51	week 51	14-dec	02-dec
Nr. 52	week 52	21-dec	09-dec
Nr. 1 2011	week 1	28-dec	16-dec

**LET OP!** U moet uw advertentiemateriaal online aanleveren via [www.hachette.nl/ads](http://www.hachette.nl/ads). De deadline online aanleveren is onze uiterste deadline en kan niet overschreden worden. Redactionele plannings van TrosKompas kunt u opvragen bij Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales.