

'HET GOEDKOOPSTE EN MEEST OVERZICHTELIJKE PROGRAMMABLAD'

DOELGROEP

GESLACHT	MAN/VROUW
LEEFTIJD	20 T/M 49 JAAR
WELSTAND	A T/M D



KOMT EEN VROUW BIJ DE DOKTER
DE VERFILMING VAN EEN ONVERBODLIJKE BESTSELLER

Kluis: "Het is een ode aan de liefde"

OOK IN DE BIOSCOOP
CINCIDU DE PRADA: THE VANDERHEE ASSISTANT

SONOR PARODY

TAKE 5
DE BOEKVERFILMING

STUNTS FILMS

DE TWEELENDE

HET BLOEDIGE LID

ROALD DAHL

ANNIE DRIJVERS

LEZERSPROFIEL
De TV Krant behoort al jaren tot de meest succesvolle omroepbladen. TV Krant brengt, overzichtelijker dan de meeste andere omroepbladen, het complete programmaoverzicht van een dag op slechts twee spreads, inclusief alle best bekeken digitale kanalen. TV Krant kent gemiddeld een jongere doelgroep dan de meeste andere omroepbladen. Daarom is er, behalve de uitgebreide tv-programmering, vooral veel redactionele aandacht voor bioscoopfilms, DVD's, Games en CD's.

De TV Krant is voor adverteerders een nieuw massamedium voor een relatief jonge doelgroep. De zeer competitieve prijs/kwaliteit-verhouding en het afwijkende formaat bieden adverteerders de mogelijkheid om de nog steeds groter wordende groep lezers van de TV Krant snel en doelgericht te bereiken.

- REDACTIONELE PIJLERS**
- 'Nieuw in de bioscoop', aandacht voor de nieuwste bioscoopreleases
 - 'Nieuw in de filmhuizen', aandacht voor de nieuwste filmhuisreleases
 - 'Filmmieuws', nieuwtjes uit de filmwereld
 - 'TV Filmoverzicht', films op tv van deze week
 - 'Ook in de Bioscoop', rubriek
 - 'Nieuwe DVD's', rubriek
 - 'Nieuwe Games', rubriek
 - 'Nieuwe CD's', rubriek
 - 'Spotlight', drie pagina's waarop tv programma's van die week worden besproken
 - Horoscoop
 - Puzzel
 - TV Krant Filmposter Award, verkiezing van de mooiste filmposter van het jaar in samenwerking met Nederlandse Vereniging van Bioscoopexploitanten en Nederlandse Vereniging van Filmdistributeurs



Algemene gegevens

titel TV Krant
Website: www.tvkrant.nl
uitgegeven door Hilversumse Media Compagnie CV, Lage Naarderweg 45-47, 1217 GN Hilversum
advertentie-exploitatie Hachette Filipacchi Media Netherlands BV
bladcoördinator Maarten Vrij, maarten.vrij@hachette.nl, +31(0)20-410 7613
categorie RTV-bladen
omvang Gemiddeld 48 pagina's
verschijningsfrequentie 52x per jaar
verspreide oplage 200.704 ex. (HOI kwartaal 3/08 t/m kwartaal 2/09)
abonnementsprijs € 34,10
lossenummerprijs € 0,69
prijs van extra bewijsnummer € 0,40

Advertentietarieven 2010

1/1 pagina	€ 4.500
1/2 pagina	€ 3.000
1 kolom spotadvertentie	€ 1.700
2 kolom spotadvertentie	€ 2.500
shopping	€ 1.800

Formaten, afmetingen en technische gegevens

Voor meer informatie over formaten, afmetingen en technische gegevens kijk op www.hachette.nl of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales, +31(0)20- 4107 600.

Online

Voor meer informatie over online-adverteren of tarieven kijk op www.hachette.nl of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Online Sales, +31(0)20- 410 7600.

LET OP! U moet uw advertentiemateriaal online aanleveren via www.hachette.nl/ads. De deadline online aanleveren is onze uiterste deadline en kan niet overschreden worden. Redactionele plannings van TV Krant kunt u opvragen bij Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales.



Verschijningsdata 2010

Nummer	Editie	Verschijningsdatum	Deadline online materiaal
Nr. 1	week 1	30-dec 2009	17-dec 2009
Nr. 2	week 2	05-jan	23-dec 2009
Nr. 3	week 3	12-jan	30-dec 2009
Nr. 4	week 4	19-jan	07-jan
Nr. 5	week 5	26-jan	14-jan
Nr. 6	week 6	02-feb	21-jan
Nr. 7	week 7	09-feb	28-jan
Nr. 8	week 8	16-feb	04-feb
Nr. 9	week 9	23-feb	11-feb
Nr. 10	week 10	02-mrt	18-feb
Nr. 11	week 11	09-mrt	25-feb
Nr. 12	week 12	16-mrt	04-mrt
Nr. 13	week 13	23-mrt	11-mrt
Nr. 14	week 14	30-mrt	18-mrt
Nr. 15	week 15	06-apr	25-mrt
Nr. 16	week 16	13-apr	01-apr
Nr. 17	week 17	20-apr	08-apr
Nr. 18	week 18	27-apr	15-apr
Nr. 19	week 19	04-mei	22-apr
Nr. 20	week 20	11-mei	29-apr
Nr. 21	week 21	18-mei	06-mei
Nr. 22	week 22	25-mei	13-mei
Nr. 23	week 23	01-jun	20-mei
Nr. 24	week 24	08-jun	27-mei
Nr. 25	week 25	15-jun	03-jun
Nr. 26	week 26	22-jun	10-jun
Nr. 27	week 27	29-jun	17-jun
Nr. 28	week 28	06-jul	24-jun
Nr. 29	week 29	13-jul	01-jul
Nr. 30	week 30	20-jul	08-jul
Nr. 31	week 31	27-jul	15-jul
Nr. 32	week 32	03-aug	22-jul
Nr. 33	week 33	10-aug	29-jul
Nr. 34	week 34	17-aug	05-aug
Nr. 35	week 35	24-aug	12-aug
Nr. 36	week 36	31-aug	19-aug
Nr. 37	week 37	07-sep	26-aug
Nr. 38	week 38	14-sep	02-sep
Nr. 39	week 39	21-sep	09-sep
Nr. 40	week 40	28-sep	16-sep
Nr. 41	week 41	05-okt	23-sep
Nr. 42	week 42	12-okt	30-sep
Nr. 43	week 43	19-okt	07-okt
Nr. 44	week 44	26-okt	14-okt
Nr. 45	week 45	02-nov	21-okt
Nr. 46	week 46	09-nov	28-okt
Nr. 47	week 47	16-nov	04-nov
Nr. 48	week 48	23-nov	11-nov
Nr. 49	week 49	30-nov	18-nov
Nr. 50	week 50	07-dec	25-nov
Nr. 51	week 51	14-dec	02-dec
Nr. 52	week 52	21-dec	09-dec
Nr. 1 2011	week 1	28-dec	16-dec