

'FOR THE BEST THINGS IN LIFE'



DOELGROEP

GESLACHT	VROUW
LEEFTIJD	35 T/M 49 JAAR
WELSTAND	A/B1
INKOMEN	HBO/WO
GEZINSFASE	ALLEENSTAANDEN, 2-PERSOONSHUISHOUDENS EN GEZINNEN MET JONGE KINDEREN
INTERESSE IN	MODE EN BEAUTY

LEZERSPROFIEL

De lezeres van Red is zelfbewust, kritisch, intelligent en geestig. Haar leven is druk – met een baan, kinderen, een man, vriendinnen, met uitgaan, etentjes, vakanties – maar de tropenjaren zijn voorbij. Ze weet zo onderhand wie ze is, kent haar beperkingen en heeft min of meer haar evenwicht gevonden. Meer dan ooit is ze daarom in voor nieuwe uitdagingen. Een lange reis, een weekend New York, een spannende minnaar of een andere baan.

Wat ze zoekt in Red? Een glossy die voldoet aan haar hoge kwaliteitsstandaard. Een maandelijks vrouwenblad dat haar persoonlijkheid en interesses weerspiegelt. Waarin ze de schoenen vindt waar ze op slag verliefd op kan raken. Waarin ze

informatie vindt over beautyproducten waarmee ze uit de voeten kan. Een blad dat haar een update geeft over cultuur, lifestyle en draagbare, stijlvolle mode.

REDACTIONELE FORMULE

'FOR THE BEST THINGS IN LIFE'

Dat is Red. Mode van de catwalk vertaald naar een draagbare variant voor de stoere zakenvrouw. Beauty voor de drukbezette moeder die zich niets van een paar rimpels aantrekt, maar ze toch liever niet ziet. Reistips voor de vrouw die met haar teerbemide graag een fles champagne ontkurkt op een terras in Portofino, maar een halfjaar later net zo lief met het hele gezin in een camper door Californië trekt.

Red is ook: interviews met de crème de la crème van de mediawereld, sterke vrouwen en inspirerende smaakmakers. Tips voor managers die een goede relatie willen met hun personeel zonder er zelf aan onderdoor te gaan. Verhalen van de beste schrijvers, herkenbare columns en reportages vol praktische adviezen. En natuurlijk relaties, het gezinsleven en alles wat daarbij komt kijken.

Red is hoge hakken en noeste arbeid. Het moederschap en die spannende baan. Kortom: net zo veelzijdig als de moderne vrouw van nu en altijd met een vleugje glamour.

PIJLERS

Ruim 30 pagina's mode en veel human interest. Verder: beauty, shoppen, eten, wonen, reizen, werken en liefde. Tone of voice: intelligent, geestig.



Algemene gegevens

titel	Red
uitgegeven door	Website: www.red.nl Hachette Filipacchi Media Netherlands BV
bladcoördinator	Nienke Mandersloot, nienke.mandersloot@hachette.nl, +31(0)20-410 7617
categorie	Vrouwenmaandbladen
omvang	Gemiddeld 180 pagina's
verschijningsfrequentie	10x per jaar
verspreide oplage	61.093 ex. (H01 kwartaal 3/08 t/m kwartaal 2/09)
abonnementsprijs	€ 44,95
lossenummerprijs	€ 4,99
prijs van extra bewijsnummer	€ 2,50

Advertentietarieven 2010

1/1 pagina	€ 7.250
1/2 pagina	€ 5.450
1/3 pagina	€ 3.985
1/4 pagina	€ 3.265

Formaten, afmetingen en technische gegevens

Voor meer informatie over formaten, afmetingen en technische gegevens kijk op [www.hachette.nl](http://www.hachette.nl) of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales, +31(0)20- 4107 600.

Marketingactiviteiten

Voor meer informatie over de marketingmogelijkheden kijk op [www.hachette.nl](http://www.hachette.nl) of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Marketing, +31(0)20- 5353 600.

Online

Voor meer informatie over online-adverteren of tarieven kijk op [www.hachette.nl](http://www.hachette.nl) of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Online Sales, +31(0)20- 4107 600.



Verschijningsdata 2010

Nummer	Editie	Verschijningsdatum	Deadline online materiaal
2	maart	16-feb	14-jan
3	april	16-mrt	11-feb
4	mei	13-apr	10-mrt
5	juni	11-mei	07-apr
6	juli / augustus	15-jun	11-mei
7	september	17-aug	15-jul
8	oktober	14-sep	12-aug
9	november	12-okt	09-sep
10	december	16-nov	14-okt
1	januari / februari 2011	14-dec	11-nov

LET OP! U moet uw advertentiemateriaal online aanleveren via [www.hachette.nl/ads](http://www.hachette.nl/ads).

De deadline online aanleveren is onze uiterste deadline en kan niet overschreden worden. Redactionele plannings van Red kunt u opvragen bij Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales.