

'HET BIJTERTJE ONDER DE ZAKENBLADEN'

DOELGROEP

GESLACHT	MAN
LEEFTIJD	25 T/M 44 JAAR
WELSTAND	A/B1
OPLEIDING	HBO/WO
GEZINSFASE	JONGE (SUCCESVOLLE) ALLEENSTAANDEN, JONGE 2-PERSOONSHUISHOUDENS
INTERESSE IN	BUSINESS EN LIFESTYLE



LEZERSPROFIEL

Quote is al 23 jaar een uniek tijdschrift in de schappen, met opvallend gekleurde covers en eigenzinnige teksten. Bovenal is Quote een blad met smoel, een zakenblad welteverstaan, met een uitgesproken lezersgroep die trouw is. En vermogend ook. Onze lezers bevinden zich allen in welstandsklasse A/B1 zeg maar.

REDACTIONELE FORMULE

'GELD, CARRIÈRE, BUSINESS & LIFESTYLE'

Quote schrijft over de wereld van het grote geld. Voor mensen die daar in zitten, maar ook voor hen die erbij willen horen. De wannabe's, maar dan wel de wannabe's met minstens drie keer modaal. Quote opent voor hen een droomwereld, met extreme

lifestyle, reizen, luxe en gadgets. Quote is smaakbepalend, ook in onderwerpen als carrière maken, geld en beleggen. Voor succesvolle mannen tussen de 25 en 44, vaak entrepreneurs, is Quote een bijbeltje. Sta je d'r in, dan tel je mee. Daarnaast doet Quote aan serieuze onderzoeksjournalistiek over malversaties en misstanden in de wereld van het grote en snelle geld. Quote heeft fraaie fotoreportages die zich onderscheiden door lef en originaliteit. Dat maakt Quote uniek, in Nederland en daarbuiten. Quote combineert het uiterlijk van Gentlemen's Quarterly (GQ) met het innerlijk van een journalistiek blad. De formule is al vaak gekopieerd, maar nooit geëvenaard. *Nothing beats the real thing.* De onafhankelijke witty toon, het visitekaartje van Quote, werkt alleen dankzij een gepaste afstand van ons lijdend voorwerp: Oud, maar vooral

Nieuw Geld. 'Geld' dat overigens maar al te graag onze kolommen vult en doorgaans onze aanpak respecteert.

DE QUOTE 500 RIJKSTE NEDERLANDERS

Het absolute koninginnennummer van Quote en de meest succesvolle special in de kiosken. Met natuurlijk aandacht voor de veel geciteerde rijkenlijst, met nieuwe namen, herintreders en jammerlijke afvallers. Maar de gouden '500' is meer dan een miljonairsparade. Er is ook aandacht voor looks & lifestyle. Een inkijkje in de leefwereld van de rijken: het beste van het beste, van auto's tot wonen, van mode tot cosmetica en van bankieren tot reizen komt aan bod. Een absolute hit is de gemeentelijst die sinds 2 jaar als special is toegevoegd; eindelijk weten onze lezers ook hoe rijk de buurman is.

PIJLERS

- YVRA, de rubriek van stylemaster Yvo van Regteren Altena, heeft een smaak en een selectie van luxe goederen en bestemmingen die je in geen enkel Nederlands blad terugvindt.
- ZAPP, starters & movers in de zakelijke wereld.
- Fisqaal, fijne fiscale tips voor wie het niveau van huurtoeslag ontstegen is.
- Kralland, de beurswaakhond van Quote.
- Kolonisten, Quote vraagt Nederlandse zakenmensen in den vreemde naar de hotspots en mores in hun nieuwe thuisstad.
- Qpitch, presentatie van startende ondernemingen op zoek naar een investeerder.
- Quoto, lekker ding, Qcity, Qantoor en Qlab zijn nog andere belangrijke pijlers van Quote magazine.

Algemene gegevens

titel	Quote
	Website: www.quotenet.nl
	Event: qlub500 & lancering Quote 500
uitgegeven door	Hachette Filipacchi Media Netherlands BV
bladcoördinator	Friso Uriot, friso.uriot@hachette.nl, +31(0)20-4107633
categorie	Managementbladen / Zakenbladen / Lifestylebladen
omvang	Gemiddeld 180 pagina's
verschijningsfrequentie	12x per jaar + Quote 500
verspreide oplage	53.689 ex. (H01 kwartaal 3/08 t/m kwartaal 2/09)
abonnementsprijs	Quote € 74,00 Quote 500 -
lossenummerprijs	€ 6,50 € 12,50
prijs van extra bewijsnummer	€ 3,00 € 7,50

Advertentietarieven 2010

	Quote	Quote 500
1/1 pagina	€ 6.595	€ 8.990
1/2 pagina	€ 4.945	nvt
1/3 pagina	€ 3.625	nvt

Formaten, afmetingen en technische gegevens

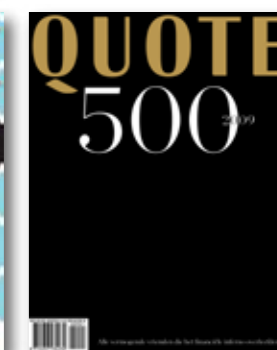
Voor meer informatie over formaten, afmetingen en technische gegevens kijk op www.hachette.nl of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales, +31(0)20- 4107 600.

Marketingactiviteiten

Voor meer informatie over de marketingmogelijkheden kijk op www.hachette.nl of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Marketing, +31(0)20- 5353 600.

Online

Voor meer informatie over online-adverteren of tarieven kijk op www.hachette.nl of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Online Sales, +31(0)20- 4107 600.



Verschijningsdata 2010

Nummer	Editie	Verschijningsdatum	Deadline online materiaal
2	februari	21-jan	16-dec 2009
3	maart	18-feb	19-jan
4 + lifestylebijlage	april	18-mrt	16-feb
5	mei	15-apr	15-mrt
6	juni	20-mei	16-apr
7	juli	17-jun	17-mei
8	augustus	15-jul	15-jun
9	september	19-aug	20-jul
10 + lifestylebijlage	oktober	16-sep	17-aug
11	november	14-okt	14-sep
Quote 500 rijkste Nederlanders		04-nov	06-okt
12	december	18-nov	19-okt
1	januari 2011	23-dec	23-nov

LET OP! U moet uw advertentiemateriaal online aanleveren via www.hachette.nl/ads. De deadline online aanleveren is onze uiterste deadline en kan niet overschreden worden. Redactionele planningen van Quote kunt u opvragen bij Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales.