

'WORLD'S BIGGEST FASHION MAGAZINE'

DOELGROEP

GESLACHT	VROUW
LEEFTIJD	20 T/M 39 JAAR
WELSTAND	A/B1
OPLEIDING	HBO/WO
GEZINSFASE	JONGE ALLEENSTAANDEN, JONGE 2-PEROONSHUISHOUDENS
INTERESSE IN	MODE EN BEAUTY



LEZERSPROFIEL

Ze is hoogopgeleid (HBO+), 20-39 jaar, heeft een goede baan, woont in de stad en is bezeten van mode. De ELLE-vrouw heeft én tijd én een behoorlijk inkomen om aan haar uiterlijk te besteden. En als ze even geen geld heeft, spaart ze om die designerschoenen toch te kopen. Ze wil het liefst alles zien, doen en ervaren. Of bij gebrek aan tijd erover lezen. Ze is kritisch, houdt van luxe, laat zich graag verleiden en waardeert een intelligente en relativerende toon. Want ze koopt ELLE voor de vorm én voor de inhoud.



REDACTIONELE FORMULE

'ELLE = MODE = ELLE': De Franse oprichtster **Hélène Lazareff** zei het al in 1945: "ELLE is all about creating appetite"

ELLE is het grootste modeblad ter wereld, waarbij mode ook staat voor beauty, uitgaan, hotspots en hot people. De redacteurs zijn er 24/7 mee bezig en staan model voor de doelgroep: hoogopgeleide vrouwen (en vooruit, 1 man) die in de stad wonen en werken, veel reizen, uitgaan en gek zijn op mode. ELLE weerspiegelt de tijdgeest en de belevingswereld van haar lezeres en is *always in the know*. ELLE is INSPIRATIE, ASPIRATIE, NOOIT ALLEDAAGS OF GEWOONTJES.

ELLE is intelligent en neemt mode serieus. Mode is immers veel meer dan labels alleen: een vorm van kunst, toekomstvisie of maatschappijkritiek. Daarbij is ELLE praktisch en geeft ze een duidelijke, draagbare vertaling van trends & catwalks, door high end met high street te mixen. Want niet iedereen wil of kan zich van boven tot onder behangen met designerkleding, en mode moet geen dictaat worden. Uiteindelijk is eigen stijl, karakter en persoonlijkheid het hoogst haalbare. Waar ELLE tot slot ook in uitblinkt: relativeren en amuseren, in *witty* columns, opinies en reportages.

PIJLERS

Modereportages, beauty, interviews met grote ontwerpers en (inter)nationale schrijvers, acteurs en andere celebrities, oogstrelende fotoseries van de beste (inter)nationale fotografen, hotspots in binnen- en buitenland, kunst-, cultuur- en modenieuws... Alles op de ELLE-toon vanuit de eigen ervaring geschreven. En verder:

- De columns van Ilonka Leenheer en Oscar Kocken.
- De ELLE Style Awards: jaarlijkse uitreiking van felbegeerde modeprijzen. (Zie ook hoofdstuk Events.)

Algemene gegevens

titel	ELLE Website: www.elle.nl Event: ELLE Style Awards
uitgegeven door	Hachette Filipacchi Media Netherlands BV
bladcoördinator	Eefke Hendrix, eefke.hendrix@hachette.nl , +31(0)20-410 7619
categorie	Vrouwenmaandbladen
omvang	Gemiddeld 180 pagina's
verschijningsfrequentie	12x per jaar
verspreide oplage	90.133 ex. (H01 kwartaal 3/08 t/m kwartaal 2/09)
abonnementsprijs	€ 49,95
lossnummerprijs	€ 4,99
prijs van extra bewijsnummer	€ 2,50

Advertentietarieven 2010

1/1 pagina	€ 9.950
1/2 pagina	€ 7.465
1/3 pagina	€ 5.475

Formaten, afmetingen en technische gegevens

Voor meer informatie over formaten, afmetingen en technische gegevens kijk op www.hachette.nl of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales, +31(0)20- 4107 600.

Marketingactiviteiten

Voor meer informatie over de marketingmogelijkheden kijk op www.hachette.nl of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Marketing, +31(0)20-5353600

Online

Voor meer informatie over online-adverteren of tarieven kijk op www.hachette.nl of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Online Sales, +31(0)20- 4107 600.



Verschijningsdata 2010

Nummer	Editie	Verschijningsdatum	Deadline online materiaal
2	februari	12-jan	04-dec-2009
3	maart	16-feb	14-jan
4	april	16-mrt	11-feb
5	mei	13-apr	10-mrt
6	juni	11-mei	07-apr
7	juli	15-jun	11-mei
8	augustus	13-jul	10-jun
9	september	17-aug	15-jul
10	oktober	14-sep	12-aug
11	november	12-okt	09-sep
12	december	16-nov	14-okt
1	januari 2011	14-dec	11-nov

LET OP! U moet uw advertentiemateriaal online aanleveren via www.hachette.nl/ads. De deadline online aanleveren is onze uiterste deadline en kan niet overschreden worden. Redactionele plannings van ELLE kunt u opvragen bij Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales.