

‘VERRASSEND, VERNIEUWEND, EIGENZINNIG’

DOELGROEP

GESLACHT	VROUW
LEEFTIJD	25 T/M 49 JAAR
WELSTAND	A/B 1
OPLEIDING	HBO/WO
GEZINSFASE	GETROUWD OF SAMENWONEND
INTERESSE IN	INTERIEUR EN DESIGN



LEZERSPROFIEL

ELLE Wonen heeft een vrouwelijke touch, ook in de styling. Haar lezersgroep bestaat dan ook voor 60 tot 70% uit vrouwen in de leeftijd van 25 t/m 49 jaar. De lezeres zit in de top van de welstandsklasse (AB1), is hoog opgeleid (HBO+) en creatief, met een eigen smaakbeleving. En ze heeft een bijzondere interesse in alles wat met wonen te maken heeft.

REDACTIONELE FORMULE

‘ELLE WONEN IS EEN GEVOEL’

“ELLE Wonen schrijft niet voor, maar inspireert en brengt de lezer op nieuwe ideeën. Onze kracht ligt in de mix van stijlen. Daardoor is ELLE Wonen verrassend, met in elk nummer veel variatie, zowel in interieurs als in shoppings. Van startersappartement tot luxe loft, van do it yourself tot onder architectuur verbouwd, van vintage tot nieuw, van strak en sober tot overdadig en kleurrijk, van Dutch design tot een oosterse touch, van jong talent tot gesette namen en merken. ELLE Wonen heeft stijl en smaak, toont een wereld om bij weg te dromen, naast haalbare ideeën en snelle tips met grootse effecten.

En altijd met die praktische noot: informatie over merken en ontwerpers, en nieuwtjes van de internationale beurzen. Met het beste in interieurfotografie van (inter)nationale fotografen, die net als de stylisten met een creatief gevoel werken in onze stijl. ELLE WONEN INSPIREERT EN PRIKKELT, IS BIJ DE TIJD, VERRASSEND EN OPEN MINDED.

Inhoud:

- Voorin trends & nieuwtjes: designmeubels, ontwerpers, woonwinkels, designhotels, boeken, et cetera
- Het middenstuk, ‘the well’, de bron: de wereld van ELLE Wonen, vol interieurs en shoppings
- Achterin een dossier met – bijvoorbeeld – alles over keukens,

slaapkamers, badkamers, vloeren of stoffen, en één keer per jaar ELLE Tuinen
Heel veel interieur dus, en design! Maar ook: eten, reizen, lifestyle – alles wat bij wonen hoort, zolang het maar ELLE Wonen is.

ELLE TUINEN, DE SPECIAL

Vernieuwende tuinontwerpen, de mooiste tuinmeubels, buitenverlichting, zonwering en tuingereedschap: elk jaar zit er bij het aprilnummer van ELLE Wonen een extra katern van 46 pagina's met het allernieuwste op tuingebied. Met inspirerende foto's en artikelen brengt ELLE Tuinen de lezers alvast in groene sferen. Of het nu gaat om de aanschaf van tuinmeubels en accessoires of om de beplanting, ELLE Tuinen biedt volop inspiratie.

Algemene gegevens

titel	ELLE Wonen
	Website: www.ellewonen.nl
	Event: Inside Design Amsterdam
uitgegeven door	Hachette Filipacchi Media Netherlands BV
bladcoördinator	Marjan Hopmans, marjan.hopmans@hachette.nl, +31(0)20-410 7646
categorie	Woonbladen
omvang	Gemiddeld 170 pagina's
verschijningsfrequentie	10x per jaar (met 6x gratis ELLE Eten) + ELLE Tuinen
verspreide oplage	54.343 ex. (HOI kwartaal 3/08 t/m kwartaal 2/09)
abonnementsprijs	€ 59,95
lossenummerprijs	€ 6,25
prijs van extra bewijsnummer	€ 3,00

Advertentietarieven 2010

	ELLE Wonen	ELLE Tuinen
1/1 pagina	€ 6.900	€ 6.900
1/2 pagina	€ 5.175	€ 5.175
1/3 pagina	€ 3.795	€ 3.795
1/4 pagina	€ 3.105	€ 3.105

Formaten, afmetingen en technische gegevens

Voor meer informatie over formaten, afmetingen en technische gegevens kijk op www.hachette.nl of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales, +31(0)20- 4107 600.

Marketingactiviteiten

Voor meer informatie over de marketingmogelijkheden kijk op www.hachette.nl of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Marketing, +31(0)20- 5353600.

Online

Voor meer informatie over online-adverteren of tarieven kijk op www.hachette.nl of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Online Sales, +31(0)20- 4107 600.



Verschijningsdata 2010

Nummer	Editie	Verschijningsdatum	Deadline online materiaal
148	maart	03-feb	29-dec-09
149*	april	10-mrt	04-feb
150	mei	07-apr	04-mrt
151	juni	12-mei	07-apr
152	juli/augustus	09-jun	04-mei
153	september	11-aug	08-jul
154	oktober	08-sep	05-aug
155	november	06-okt	02-sep
156	december	03-nov	30-sep
157	januari/februari 2011	01-dec	28-okt

* + ELLE Tuinen

LET OP! U moet uw advertentiemateriaal online aanleveren via www.hachette.nl/ads.

De deadline online aanleveren is onze uiterste deadline en kan niet overschreden worden.

Redactionele planningen van ELLE Wonen kunt u opvragen bij Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales.