

'DÉ CULINAIRE LIFESTYLE GLOSSY'



DOELGROEP

GESLACHT	VROUW (MAN)
LEEFTIJD	25 T/M 49 JAAR
WELSTAND	A/B1
OPLEIDING	HBO/WO
GEZINSFASE	GETROUWD OF SAMENWONEND
INTERESSE IN	KOKEN EN LEKKER ETEN

LEZERSPROFIEL

ELLE Eten is er voor iedereen die van lekker eten houdt. Voor vrouw én man, want ook veel hoogopgeleide mannen van 25-49 spellen ELLE Eten. Voor de ervaren thuiskok én de gepassioneerde beginnening, want de gerechten zijn voor iedereen interessant. Voor de kijker en de doener, dankzij inspirerende culinaire fotografie en receptuur die je meteen zelf wilt maken. Een blad met genoeg leesvoer voor de thuisblijver en de leukste adressen voor de stapper. Kortom: ELLE Eten is er voor iedereen met smaak.

REDACTIONELE FORMULE

'ELLE ETEN IS MÉÉR'

ELLE Eten is een culinaire lifestyle glossy vol smakelijke receptuur. Maar ELLE Eten is méér. In ELLE Eten draait het ook om uit eten gaan, reizen, trends en achtergronden over de culinaire wereld. Een in alle opzichten modebewust culi-magazine voor de enthousiaste thuiskok die inspiratie wil voor doordeweekse dagen en voor een uitgebreid diner in het weekend. ELLE Eten geeft sfeeradviezen, tips voor de tafelaankleding en bij elk recept wijnsuggesties, inclusief verkoopadressen. En vertelt wat de hotste restaurants zijn, niet alleen in Amsterdam, maar ook in Groningen, Geleen en Guatemala.



Veel aandacht in ELLE Eten krijgen ingrediënten. De culinaire trend verplaatst zich namelijk van het restaurant naar de thuiskeuken. En ELLE Eten staat midden in die trend. Ook de toenemende interesse voor streekgebonden en biologische ingrediënten en voor het koken met de seizoenen, heeft ELLE Eten vanaf het begin omarmd. In deze ontwikkeling is ELLE Eten een wegwijzer, neemt het blad de thuiskok bij de hand met toegankelijke gerechten, uitleg, tips en alternatieven. Wat niets afdoet aan de glossy uitstraling en bloedmooie fotografie. Zeker met de opgefriste vormgeving, nieuwe letter en toegankelijke pagina's is ELLE Eten een mooi cadeautje. En vooral lekker.

PIJLERS

Culinaire, lifestyle & living: lekkere recepten, spannende ingrediënten, plus de beste adresjes, reizen & entertainment. Altijd met een culinaire basis. Van basic en betaalbaar tot luxe en overdadig.

ELLE Eten gaat niet alleen over eten. ELLE Eten is een informatieve glossy, die even glamorous als toegankelijk is. Een van de speerpunten vormen de Nederlandse topkoks – zowel de 'gevestigde orde' als de belofte voor de toekomst. Niet alleen de chef, ook de maitre, sommelier, barista en theesommelier komen aan bod.

Algemene gegevens

titel	ELLE Eten
uitgegeven door	Website: www.elleeten.nl Hachette Filipacchi Media Netherlands BV
bladcoördinator	Marjan Hopmans, marjan.hopmans@hachette.nl, t +31(0)20-4107646
categorie	Eetbladen / Special interest bladen
omvang	Gemiddeld 120 pagina's
verschijningsfrequentie	6x per jaar
verspreide oplage	65.789 ex. (H01 kwartaal 3/08 t/m kwartaal 2/09)
abonnementsprijs	€ 28,95
lossnummerprijs	€ 6,25 (in pakket met ELLE Wonen)
prijs van extra bewijsnummer	€ 3,00

Advertentietarieven 2010

1/1 pagina	€ 5.995
1/2 pagina	€ 4.495
1/3 pagina	€ 3.295
1/4 pagina	€ 2.695
Shopping	€ 3.000

Formaten, afmetingen en technische gegevens

Voor meer informatie over formaten, afmetingen en technische gegevens kijk op [www.hachette.nl](http://www.hachette.nl) of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales, +31(0)20- 4107 600.

Marketingactiviteiten

Voor meer informatie over de marketingmogelijkheden kijk op [www.hachette.nl](http://www.hachette.nl) of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Marketing, +31(0)20- 5353 600.

Online

Voor meer informatie over online-adverteren of tarieven kijk op [www.hachette.nl](http://www.hachette.nl) of neem contact op met Hachette Filipacchi Media, afdeling Online Sales, +31(0)20- 4107 600.



Verschijningsdata 2010

Nummer	Editie	Verschijningsdatum	Deadline online materiaal
1	februari / maart	04-feb	29-dec 2009
2	april / mei	08-apr	04-mrt
3	juni / juli	10-jun	04-mei
4	augustus / september	12-aug	08-jul
5	oktober / november	07-okt	02-sep
6	december / januari 2011	02-dec	28-okt

LET OP! U moet uw advertentiemateriaal online aanleveren via [www.hachette.nl/ads](http://www.hachette.nl/ads).

De deadline online aanleveren is onze uiterste deadline en kan niet overschreden worden.

Redactionele plannings van ELLE Eten kunt u opvragen bij Hachette Filipacchi Media, afdeling Sales.